



# *La Programmazione NeuroLinguistica*

*La **Programmazione NeuroLinguistica (PNL)**, disciplina estensiva della linguistica, della neurologia e della psicologia, integra, comparandoli, elementi di queste scienze ed identifica i procedimenti di codifica, guida, e modificazione del comportamento umano promuovendo l'approccio strutturale alla comunicazione.*

*La concezione dell'uomo come sistema cibernetico permette di osservare, in noi stessi e negli altri, tutti i segnali "significativi" per la comprensione di cosa sostiene una "buona relazione" (fiducia, simpatia, amore, feeling, ecc.).*

*L'insieme di queste osservazioni ci fornisce elementi fondamentali per la comprensione di chi sta interagendo con noi in una specifica situazione: quali sono le sue strategie, come sono strutturate le sue credenze ed i suoi valori, qual'è la sua visione del mondo e le sue rappresentazioni.*

*La **Programmazione NeuroLinguistica**, potenzia, migliora ed espande le capacità acquisite attraverso l'esperienza e la formazione professionale contribuendo in forma più specifica, a far emergere le potenzialità e le risorse che ognuno ha già dentro di sé.*

*Gli interventi formativi possono essere progettati in funzione di specifiche politiche aziendali e personali, ed i metodi utilizzati forniscono strumenti pratici ed immediatamente applicabili, educano alla gestione ed al controllo delle risorse personali, agiscono sulla motivazione, creano una vera leadership.*

*I corsi proposti con la **PNL**, costituiscono un programma di sviluppo personale e professionale per il miglioramento delle relazioni in ogni ambito, con l'obiettivo di incrementare le proprie possibilità di successo.*



# **CORSO DI COMUNICAZIONE EFFICACE**

## **Con la Programmazione Neurolinguistica**

### **A CHI SI RIVOLGE**

Manager e imprenditori che desiderano aumentare i propri livelli di percezione e la propria capacità di comprendere le diverse realtà, coinvolgendo e motivando altre persone;

Consulenti che operando in azienda desiderano acquisire maggiore competenza con azioni comunicative dirette a generare accordi, condivisione e apprendimento, ottenendo una maggior intesa ed un consenso operativo.

Agenti di commercio che vogliono sviluppare una maggiore consapevolezza delle proprie capacità di comunicazione e del proprio stile di leadership e imparare a utilizzare le une e le altre in modo più flessibile.

Docenti, insegnanti e formatori che vogliono riconoscere i diversi livelli d'apprendimento e coinvolgere e motivando gli studenti e/o allievi.

Per tutti coloro che vogliono comunicare in modo più efficace migliorando le proprie abilità personali, relazionali, e perché no, anche per fare meglio il mestiere di genitore.

### **PROGRAMMA**

- Le capacità comunicative e relazionali nella leadership
- La matrice di comunicazione
- Canali rappresentazionali e stili di pensiero
- Calibrazione, ricalco e guida
- Le posizioni percettive fondamentali nella comunicazione e nell'interazione
- Come esercitare abilità di comunicazioni efficaci

### **GLI OBIETTIVI DEL CORSO**

Comunicare efficacemente con gli altri.

Sviluppare maggiore consapevolezza delle proprie capacità di comunicazione e del proprio stile di leadership e imparare a utilizzare le une e le altre in modo più flessibile.

Sentirci più motivati e coinvolti nella professione e nella nostra vita privata.

Far fronte con maggior tranquillità e successo alle diverse situazioni e alle diverse persone con cui veniamo in contatto comprendendone i valori e i bisogni.

Percepire e diffondere più motivazione e coinvolgimento con i nostri collaboratori, clienti, amici, famigliari.

Diffondere la leadership nel nostro ambiente con il proprio stile di vita.